



GRANDS DÉPARTS ET BONNES RÉOLUTIONS : STOP AUX DÉCHETS SAUVAGES , ADOPTONS LES GESTES PROPRES !

À l'approche du week-end de grand chassé-croisé de l'été sur les routes de France, l'Association « GESTES PROPRES - Vacances Propres » continue la mobilisation contre les déchets sauvages et marins en sensibilisant chaque Français aux gestes propres.

En effet, alors qu'environ **63 000 tonnes de déchets sauvages** ont encore été jetés en France en 2016, l'équivalent de six Tours Eiffel, il est urgent d'agir collectivement partout et tout le temps ! GESTES PROPRES - Vacances Propres, plus déterminée que jamais, mobilise donc l'ensemble des acteurs pour stopper les déchets sauvages et leur parcours jusqu'aux rives et océans : citoyens, collectivités locales, pouvoirs publics, entreprises, etc., nous sommes tous concernés, tous acteurs.

Adopter les GESTES PROPRES :

un puissant dispositif pédagogique déployé sur toute la France

Pour relever ce défi complexe, l'Association « GESTES PROPRES – Vacances Propres » reconduit sa campagne de sensibilisation offensive « VOUS POUVEZ LAISSER UNE PLUS BELLE TRACE SUR TERRE », qui a généré en affichage 1 milliard de vues l'an passé et 12 400 fans sur Facebook. Pour augmenter son impact, cette campagne sera également déployée et renforcée sur les réseaux sociaux tant sur Facebook que sur Twitter @GestesPropres, où les interactions avec la communauté seront plus engageantes et plus nombreuses.

L'association Vacances Propres, *aujourd'hui devenue « GESTES PROPRES – Vacances Propres » afin de marquer ses nouvelles ambitions : étendre la lutte contre les déchets sauvages au-delà de la période des vacances et des lieux touristiques, renouvelle également son dispositif de collecte.*

En 2016, 2,2 millions de sacs ont été utilisés et 22 000 tonnes de déchets collectés. En 2017, les sacs désormais siglés « Gestes Propres » pourront être utilisés par toutes les collectivités qui le souhaitent. Le design des sacs a été renouvelé pour l'occasion, ils mettent désormais en avant le « Geste Propre », via le logo, et le nom de la collectivité partenaire tout en conservant les célèbres rayures colorées qui font la notoriété du dispositif (connu par 1 Français sur 2 - *Etude Market Invest pour Vacances Propres / 2014*).



À ce jour, en complément du partenariat historique de l'Association des Maires de France, plus de **1 100 collectivités** sont engagées aux côtés de l'association qui bénéficie également du parrainage du Ministère de la Transition Ecologique et solidaire. Jean-Michel COUSTEAU, plongeur passionné et amoureux de l'océan, comme en témoigne son nouveau film « *Wonders of the sea* », est le parrain de la campagne pour soutenir l'incitation aux gestes propres, ce comportement citoyen qui sauvera l'océan.



Une expérience pilote dans les espaces naturels

Cet été, un nouveau dispositif GESTES PROPRES est testé dans certains espaces naturels et sera lancé à grande échelle en 2018 si son efficacité est constatée. Il s'agit de sensibiliser les usagers à la protection de ces espaces sensibles avec un dispositif de panneaux porteurs du message : « Respectez la nature de ce lieu : gardez et triezy vos déchets ». Une initiative jugée « utile » par 97% des usagers¹ : un véritable plébiscite pour ce dispositif coconstruit avec Eco-Emballages et les gestionnaires de ces espaces (Office National des Forêts – Voies Navigables de France - Rivages de France - Parcs Naturels Régionaux et France Nature Environnement).



Des dispositifs de collecte adaptés aux évènements grand public, à la plaisance...

En 2017, GESTES PROPRES - Vacances Propres fait son apparition sur de nouveaux événements. Le dispositif de collecte de l'association sera ainsi présent sur le Tour de France à la Voile, sur les festivals d'Avignon et de Jazz in Marciac, sur les Estivales de Volley en Bretagne.... On l'a également retrouvé sur le Tour de France de cyclisme.

De plus, cette année, l'opération de prévention des déchets marins de l'association, « Je navigue, Je trie », atteint le record de **50 ports de plaisance participants**, soit 9 de plus qu'en 2016, où 191 000 plaisanciers avaient déjà été sensibilisés.



GESTES PROPRES co-animera également cet été l'opération de sciences participatives « Enquête de Sable » de l'IFREMER avec l'association « Les petits débrouillards ».

¹ Etude Market Invest menée entre août et octobre 2016 auprès de 318 personnes : 169 à la plage, 97 dans les forêts, 52 sur les berges.

ADOPTONS LES GESTES PROPRES, POUR DIRE STOP AUX DECHETS SAUVAGES !

En 2017, la campagne « Vacances Propres » devient « GESTES PROPRES - Vacances Propres ». Cette nouvelle identité marque le point de départ de nouvelles ambitions et d'un nouveau périmètre d'intervention visant à étendre la lutte contre les déchets sauvages au-delà de la période des vacances et des lieux touristiques.

Si la nouvelle identité conserve la filiation avec la campagne née il y a 46 ans, elle exprime désormais la solution au fléau des déchets sauvages : la nécessaire multiplication des Gestes Propres (jeter les déchets à la poubelle, les trier lorsqu'ils sont recyclables, les ramasser s'ils sont abandonnés). De plus, la nouvelle signature « *Stop aux déchets sauvages* » rappelle le bénéfice immédiat des gestes propres et la mission de l'association.

L'objectif est d'augmenter le nombre de Français sensibilisés ; ils étaient 3,3 millions en 2016 sans compter le milliard de vues de la campagne d'affichage et les nombreuses interactions sur les réseaux sociaux. À ce jour, en complément du partenariat historique de l'Association des Maires de France, plus de 1 100 collectivités sont engagées aux côtés de l'association qui bénéficie également du parrainage du Ministère de la Transition Écologique et solidaire.



GESTES PROPRES – VACANCES PROPRES sur le web et les réseaux sociaux :

Site internet : GestesPropres.com

Twitter : @GestesPropres

Facebook : facebook.com/GestesPropres

Contact presse : Sandra, Jennifer, Anaïs et C°
ADOCOM – RP / Service de Presse de GESTES PROPRES – Vacances Propres

The logo for ADOCOM-RP features the word "ADOCOM" in a serif font with a red stylized bird-like icon above the letter 'O', followed by "-RP" in a smaller serif font.

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax. : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM