



# Charte

de l'association **Progrès et Environnement**  
**et de la commune de ...** ,  
partenaire de la campagne  
**Gestes Propres - Vacances Propres**  
**pour lutter contre les déchets sauvages**



LES DÉCHETS, C'EST POUR LA POUBELLE.

Logo  
commune ici



# CHARTRE POUR LA LUTTE CONTRE LES DÉCHETS SAUVAGES

## Vacances Propres, le partenaire des communes pour lutter contre les déchets sauvages\*

### Les engagements de l'association Progrès et Environnement dans sa campagne **GESTES PROPRES - VACANCES PROPRES**

■ **Informer et sensibiliser** les citoyens aux « Gestes propres » et au « Geste de tri » en s'appuyant notamment sur une campagne de communication estivale et nationale, renouvelée chaque année, dont l'objectif est d'inciter les citoyens à ne plus jeter leurs déchets dans la nature.

■ **Proposer** des équipements adéquats aux communes pour permettre aux habitants et vacanciers de déposer leurs déchets dans des collecteurs et sacs à rayures spécialement conçus, de différentes couleurs et tailles pour s'adapter aux multiples situations. Rappelons que ces sacs sont reconnus par 7 français sur 10 et relayent parfaitement la campagne de communication.

■ **Développer des supports** de communication pour accompagner les collectivités dans leurs opérations de sensibilisation des habitants et vacanciers.

■ **Contribuer** à des opérations de nettoyage de plages, de pistes de ski et de tous types d'espaces naturels et de loisirs par la mise à disposition de matériel de collecte.

■ **Développer des partenariats** avec d'autres acteurs compétents dans la préservation des milieux naturels ou dans la sensibilisation et l'éducation au respect de l'environnement.

■ **Animer** un réseau de représentants bénévoles (Délégués régionaux) à travers la France. L'objectif de ce réseau est de promouvoir les actions de l'Association auprès des communes, de maintenir le lien avec les partenaires de l'Association, de suivre et de contribuer le cas échéant à des opérations menées par certaines collectivités. Sa mission est également d'identifier les éventuelles difficultés et de les faire remonter au niveau de l'Association pour rechercher des solutions.

■ **Rechercher**, avec les entreprises et organisations membres de l'Association, de nouvelles idées et moyens d'action pour lutter toujours plus efficacement contre l'abandon des déchets dans la nature.

**Jean-François Molle**  
Président de Vacances Propres,  
association Progrès & Environnement



\* Tous types de déchets (emballages et autres) abandonnés par le citoyen dans la nature et qui se trouvent ainsi en dehors de tout circuit de collecte.

## CHARTRE POUR LA LUTTE CONTRE LES DÉCHETS SAUVAGES

### Vacances Propres, le partenaire des communes pour lutter contre les déchets sauvages\*

Les engagements de la commune de ...  
partenaire de la campagne **GESTES PROPRES - VACANCES PROPRES**

- Favoriser la prise de conscience et l'implication des habitants et vacanciers par des actions de sensibilisation et de communication, notamment en recourant aux outils proposés par « VACANCES PROPRES ».
- Mettre en place une collecte séparée (doubles collecteurs) uniquement s'il est possible d'en assurer la logistique, afin de respecter le « Geste de tri » des habitants et vacanciers. S'il n'est pas possible de garantir le recyclage effectif des déchets collectés, des collecteurs simples doivent alors être installés.
- Lutter contre les déchets sauvages en disposant des points de collecte « GESTES PROPRES - VACANCES PROPRES » sur les emplacements appropriés avec la densité adéquate, en assurant leur entretien, le ramassage des sacs et leur renouvellement.
- Mettre en place un suivi des informations et données permettant de mesurer l'efficacité du dispositif de collecte et notamment le nombre de sacs utilisés et le tonnage collecté. La commune communiquera à l'Association ses résultats qui permettront à « VACANCES PROPRES » de suivre et d'évaluer l'efficacité de ses actions, mais aussi d'identifier des pistes d'évolution. La commune partenaire accueillera également les représentants de « VACANCES PROPRES ».



Le ....., à .....  
Prénom, Nom...  
Maire de ...

*\* Tous types de déchets (emballages et autres) abandonnés par le citoyen dans la nature et qui se trouvent ainsi en dehors de tout circuit de collecte.*

## VACANCES PROPRES, LE PARTENAIRE DES COMMUNES QUI AGISSENT CONCRÈTEMENT POUR LUTTER CONTRE LES DÉCHETS SAUVAGES

### « GESTES PROPRES - VACANCES PROPRES »

est le nom de la campagne de sensibilisation et d'incitation des citoyens à ne plus abandonner leurs déchets dans la nature, une démarche dans laquelle les communes sont invitées à s'impliquer concrètement par la mise à disposition d'un matériel adapté relayé par une campagne de communication nationale.

L'Association des maires de France est partenaire de cette campagne, qui a vu le jour il y a plus de 40 ans, et qui promeut également le « Geste de tri » depuis 20 ans, en collaboration avec Eco-Emballages.

L'abandon des déchets dans la nature porte atteinte à la qualité de notre environnement

terrestre et marin, mais aussi indirectement à notre santé. Ils nuisent également à la beauté et à l'agrément des paysages, des espaces naturels et de loisirs. Pour toutes ces raisons, les communes partenaires de VACANCES PROPRES se mobilisent. La campagne « GESTES PROPRES - VACANCES PROPRES » est portée par l'association « Progrès et Environnement » (nom juridique), association «loi 1901» à but non lucratif. Ses membres sont des entreprises et organisations professionnelles engagées en termes de Responsabilité Sociétale des Entreprises. Elles entendent apporter leur contribution à la problématique des déchets sauvages, notamment par l'éducation et l'incitation aux « Gestes propres ».



LES DÉCHETS. C'EST POUR LA POUBELLE.

### GESTES PROPRES-VACANCES PROPRES

Association Progrès et Environnement

5, rue Berryer - 75 008 Paris

Tél. 01 44 51 05 40 - Fax. 01 44 51 09 99

[infos@vacancespropres.com](mailto:infos@vacancespropres.com) - [www.vacancespropres.com](http://www.vacancespropres.com)

N° SIRET 784 354 771 00056

