



## SUCCES DE LA CAMPAGNE VACANCES PROPRES 2016 : LA PREVENTION DES DECHETS SAUVAGES GAGNE DU TERRAIN

- PLUS DE 22 000 TONNES DE DECHETS SAUVAGES EVITES
- 1 MILLIARD DE VUES POUR LES AFFICHES DE SENSIBILISATION
- 1 100 COLLECTIVITES LOCALES PARTICIPANTES

L'association VACANCES PROPRES et ses partenaires se sont fixé comme objectif de faire grimper la proportion de Français jugeant les déchets sauvages « inadmissibles » de 59%<sup>1</sup> à 75% d'ici 2025. Pour relever le défi, de nombreuses actions sont menées à travers toute la France. En 2016, les événements se sont multipliés pour inciter aux gestes propres et au geste de tri et de nouveaux partenaires ont décidé de rejoindre ce grand mouvement citoyen. Les gestionnaires des espaces naturels, la Fondation Gécina, Coca-Cola Entreprise et l'Association des Petites Villes de France (1 200 villes adhérentes) sont ainsi venus grossir les rangs des partenaires historiques de VACANCES PROPRES, parmi lesquels figurent l'Association des Maires de France, le Ministère de l'Environnement, de l'Énergie et de la Mer et des entreprises mobilisées au titre de leur Responsabilité Sociétale. Forte de cette mobilisation générale, la lutte contre les déchets sauvages a pris une nouvelle ampleur en 2016, sous le parrainage de Jean-Michel Cousteau.

### LE MOUVEMENT CITOYEN PREND DE L'AMPLEUR

16 600 affiches ont été déployées sur le territoire et vues plus d'1 milliard de fois, interpellant directement les « jeteurs » avec un message percutant : « Vous pouvez laisser une plus belle trace sur terre ». En 2016, cette puissante campagne a été relayée sur Twitter (@vacancespropres) et Facebook qui réunit déjà une communauté de plus de 12 000 fans.

Plus de 2,2 millions des célèbres sacs à rayures « VACANCES PROPRES » ont également été mis à disposition du public par plus de 1 100 collectivités locales, permettant ainsi de préserver la nature d'environ 22 000 tonnes de déchets sauvages. De nombreuses opérations spécifiques ont été menées, en particulier sur le Tour de France, avec 93 500 sacs utilisés, Brest 2016 (10 000 sacs), Tri Tour (tournée sur des événements sportifs dans toute la France, dont l'EURO 2016 – 45 000 sacs)... Sur 41 ports de plaisance, l'opération « Je navigue, je trie », qui sensibilise les plaisanciers, a pris une nouvelle dimension européenne cet été et ainsi permis de sensibiliser un nombre record de 191 000 plaisanciers.



<sup>1</sup> Source : enquête Market Invest 2015 pour VACANCES PROPRES

## DES ACTIONS ET DES EVENEMENTS DANS TOUTE LA FRANCE

### ⇒ L'OPÉRATION « JE NAVIGUE, JE TRIE » ÉLARGIE À L'EUROPE : UN NOMBRE RECORD DE 191 000 PLAISANCIERS SENSIBILISÉS

Parrainée par François Galgani (spécialiste des déchets marins à l'Ifremer), la 6<sup>e</sup> édition de l'opération « *Je navigue, je trie* » a été étendue à l'Europe grâce à l'Accord RAMOGE (accord dédié à la protection de l'environnement marin et côtier en Méditerranée). Elle a permis de sensibiliser 191 000 plaisanciers au bon comportement à adopter à bord :  
« **Rien par-dessus bord, tous mes déchets aux ports** ».

Les 41 ports de plaisance mobilisés cet été, dont 6 italiens et 1 monégasque, ont distribué aux plaisanciers 29 000 cabas de tri et 42 000 sacs pour les déchets non recyclables, des outils concrets aux consignes claires, pédagogiques et trilingues.

Une opération spécialement soutenue par le Ministère de l'Environnement, Eco-Emballages, Elipso, l'Accord Ramoge et dont le Pavillon Bleu est partenaire.



### ⇒ « VACANCES PROPRES » SUR LE TOUR DE FRANCE : PLUS DE 93 500 SACS ONT APPELÉ LES SPECTATEURS AUX BONS GESTES

93 500 sacs, composés à 100% de plastique recyclé, et créés spécialement pour le Tour, ont été mis à disposition des spectateurs sur les étapes du parcours. Déclinés en 3 couleurs : gris (déchets non recyclables), jaunes (déchets recyclables) et verts (pour recyclage du verre), les consignes de tri illustrées de façon très explicite sont bilingues (français et anglais) pour s'adresser au public international du Tour.

Sur l'étape de Saint-Gervais -partenaire historique de l'association- VACANCES PROPRES a formé une équipe de 80 ambassadeurs-bénévoles de « *La montagne à l'état pur* » pour sensibiliser les spectateurs, avec notamment la distribution de cartes postales de la campagne VACANCES PROPRES sur la montée vers la station et à l'arrivée des coureurs.



### ⇒ TRI'TOUR : VACANCES PROPRES SUR LES PLUS GRANDS EVENEMENTS SPORTIFS, PLUS DE 45 000 SACS UTILISES

À l'initiative du Ministère des Sports, une trentaine d'événements sportifs dans toute la France, dont l'EURO 2016, ont accueilli une tournée de sensibilisation au recyclage. L'association VACANCES PROPRES a accompagné les organisateurs dans la sensibilisation du public. Plus de 45 000 sacs « VACANCES PROPRES » ont été utilisés sur ces événements, des cartes postales distribuées, etc.



### ⇒ **AQUARIUM DE PARIS : UN ATELIER VACANCES PROPRES**

Un atelier VACANCES PROPRES a eu lieu à l'Aquarium de Paris du 15 juillet au 15 septembre, dans le cadre de l'exposition consacrée au littoral, organisée en partenariat avec le Conservatoire du Littoral.



### ⇒ **BREST 2016 : UNE SEMAINE COMPLETE DE SENSIBILISATION, 10 000 SACS DISTRIBUES**

Du 13 au 19 juillet 2016, les fêtes maritimes internationales de Brest ont accueilli 700 000 visiteurs incités aux gestes propres et de tri grâce aux 10 000 sacs VACANCES PROPRES, un programme de prévention efficace pour zéro déchet sauvage et zéro déchet marin.

### ⇒ **LES ESTIVALES DE VOLLEY DES COTES D'ARMOR : PLUS DE 50 000 VISITEURS SENSIBILISES**

Durant les Estivales de volley des Côtes d'Armor, du 22 au 31 juillet 2016, plus de 50 000 spectateurs et 5 300 joueurs ont été sensibilisés aux gestes propres par les sacs VACANCES PROPRES fixés aux poteaux de chaque filet et installés dans les villages et sur les plages.

### ⇒ **DES OPERATIONS AVEC LES MEMBRES DE VACANCES PROPRES**

En 2016, VACANCES PROPRES a également renouvelé de nombreuses opérations de sensibilisation menées sur le terrain avec ses partenaires, telles que la **WET Aquadémie**, opération de **Nestlé Waters** – 600 enfants sensibilisés / 3 jours ; par ailleurs **Total** et la **Fondation Gecina** ont sensibilisé leurs collaborateurs avec la distribution de « Petitbag », une poubelle de voiture réutilisable, lavable, recyclable et porteuse des messages de l'association.



### ⇒ **DE LA PRÉVENTION, MAIS AUSSI DES OPÉRATIONS DE NETTOYAGES**

VACANCES PROPRES est également partenaire de nombreux nettoyages de nature. En 2016, l'association a accompagné « Calanques Propres », initiative de Mer-Terre, « Berges Saines » de la Seine en Partage, « Montagnes Propres » de N'PY, mais aussi des journées de nettoyage avec l'École de Ski Français, l'Association OSE, l'Association Grand Bleu et des collectivités locales partenaires.

#### **PREPARATION D'UN DISPOSITIF NATIONAL DE SENSIBILISATION**

#### **DEDIE AUX ESPACES NATURELS : « GARDEZ & TRIEZ VOS DECHETS »**

Ce projet de dispositif, co-construit avec Eco-Emballages et les acteurs majeurs de ces espaces (Office national des forêts, Voies Navigables de France, Rivages de France, Parcs régionaux) se présente sous la forme de panneaux porteurs d'un message de sensibilisation qui incite les usagers au respect de ces lieux et à l'adoption du meilleur comportement avec leurs déchets : « **Respectez la nature de ce lieu : gardez et triez vos déchets** ».



**En savoir plus :**

**« VACANCES PROPRES » agit sur la prévention des déchets sauvages en co-construction avec toutes les parties prenantes.**

L'association mobilise les citoyens, par une campagne nationale de sensibilisation, les [collectivités locales](#)\*, via le dispositif (sacs, poubelles et kit de sensibilisation) et des [entreprises impliquées](#)\* au titre de leur responsabilité sociétale et de la fin de vie de leurs produits consommés hors-domicile.

Le Ministère de l'Écologie, l'Association des Maires de France, l'Association des Petites Villes de France et plus de 1 000 collectivités locales et agglomérations sont partenaires de la campagne « Vacances Propres ».

\*Pour connaître la liste des partenaires et en savoir plus sur l'action de « Vacances Propres » :

[www.vacancespropres.com](http://www.vacancespropres.com) - [www.facebook.com/vacancespropres](http://www.facebook.com/vacancespropres) - [@VacancesPropres](#)