



LES DÉCHETS, C'EST POUR LA POUBELLE.

PREVENTION DES DECHETS SAUVAGES : A LA MONTAGNE AUSSI !

APRES UN BILAN 2015 TRES POSITIF,

« VACANCES PROPRES » VISE LES SOMMETS

11/02/2016

Chaque année, on estime qu'au moins 70 tonnes de déchets sauvages sont abandonnées sur les pistes de montagnes¹. Alors que les vacances d'hiver viennent tout juste de débuter dans certaines régions et que les amateurs de neige rejoignent les cimes, l'association « Vacances Propres » présente son dispositif spécial montagne, déployé dans un nombre record de 95 stations cette année (cf. liste page suivante).

Objectif : prolonger le succès 2015 qui a permis de mettre à la disposition des Français près de 2,4 millions des célèbres sacs à rayures pour collecter les déchets en plein air, soit +8,5% par rapport à la campagne 2014.

Parallèlement, en hiver comme en été, la campagne de sensibilisation vise à réveiller les consciences et à rappeler le caractère inacceptable des déchets sauvages. Elle interpelle directement les auteurs des gestes incivils et leur adresse un message incitatif :

« Vous pouvez laisser
une plus belle trace sur terre. »

DES SACS ET DES COLLECTEURS DEDIES SUR TOUS LES MASSIFS MONTAGNEUX

Les 95 stations mobilisées pour lutter contre les déchets sauvages sont réparties sur l'ensemble des 5 massifs montagneux (cf. liste page suivante).

Pour collecter les déchets des skieurs, elles installent des milliers de sacs à rayures et des collecteurs dédiés, dont certains spécialement étudiés pour s'intégrer au paysage. En effet, l'association propose des équipements, type mini-chalets, fabriqués en mélèze ou en pin qui répondent aux exigences de praticité et de solidité imposées par des températures extrêmes et une utilisation intense. Fabriqués en France, ils s'inscrivent dans la politique d'achats responsables des communes de montagne.



¹ En 2014, les associations N'PY (8 stations de ski nettoyées dans les Pyrénées), et Moutain Riders (61 stations nettoyées), ont collecté sur ces domaines skiables plus de 33 tonnes de déchets. Par extrapolation, on peut en déduire que près de 70 tonnes de déchets sauvages sont abandonnées chaque année sur les pistes de ski des 103 stations françaises.

« VACANCES PROPRES » EN MONTAGNE : 95 STATIONS ENGAGEES DANS LA PREVENTION DES DECHETS SAUVAGES

Abondance	74360
Albiez Montrond	73300
Alpe d'Huez	38750
Arâches La Frasse	74300
Argentière la Bessée	05120
Aussois	73500
Autrans	38880
Avoriaz	74110
Avrieux	73500
Beaufort	73270
Besse et Saint-Anastaise	63610
Bourg Saint-Maurice	73700
Brey et Maison du Bois	25096
Briançon	05100
Brides les Bains	73570
Campan	65710
Chamrousse	38410
Chapelle des Bois	25121
Châtelblanc	25131
Chaux-Neuve	25142
Cohennoz	73400
Communauté de Communes du Mont d'Or et des 2 Lacs	25370
Cordon	74700
Crest Voland	73590
Crevoux	05200
Enchastrayes	04400
Entremont Le Vieux	73670
Flumet	73590
Giron	01130
Hauteluce	73620
Jougne	25370
La Bourboule	63150
La Bresse	88250
La Chapelle d'Abondance	74360
La Clusaz	74220
La Tour d'Auvergne	63680
Lanslebourg Mont Cenis	73480
Lanslevillard	73480
Le Grand Bornand	74450
Le Gua	38420
Le Mânetier les Bains	05520
Le Mont Dore	63240
Le Poizat	01130
Le Sappey en Chartreuse	38700
Les Arcs	73700
Les Cauterets	65110
Les Contamines Montjoie	74170
Les Deux Alpes (SIVOM)	38860
Les Fourgs	25300
Les Gets	74260

Les Hopitaux Neufs	25370
Les Hopitaux Vieux	25370
Les Houches	74310
Les Longevilles Mont d'Or	25370
Les Menuires	73440
Les Orres	05200
Les Vigneaux	05120
Megève	74120
Méribel les Allues	73550
Métabief	25370
Mizoën	38142
Modane	73500
Montgenevre	05100
Montriond	74110
Morzine	74110
Mouthe	25413
Oz en Oisans	38114
Passy	74480
Pelvoux	05340
Petite Chaux	25451
Pralognan la Vanoise	73710
Praz sur Arly	74120
Puy Saint-Vincent	05110
Risoul	05600
Saint-Chaffrey	05330
Saint-Egrève	38120
Saint-Francois-Longchamp	73130
Saint-Gervais-Les-Bains	74170
Saint-Jean-d'Aulps	74430
Saint-Jean-de-Belleville	73440
Saint-Martin-de-Belleville	73440
Saint-Maurice-sur-Moselle	88560
Saint-Pierre-de-Chartreuse	38380
Sappey	38700
Sixt Fer à Cheval	74740
Sollières-Sardières	73500
Syndicat Intercommunal de Valberg	06470
Taninges	74440
Termignon	73500
Val d'Isère	73150
Val Thorens	73440
Valloire	73450
Vallouise	05290
Vars	05560
Villard de Lans	38250
Collectivités partenaires VP	95

2015 : SUCCÈS D'UNE CAMPAGNE DE SENSIBILISATION OFFENSIVE ET IMPLIQUANTE

Campagne « Vacances Propres » 2015 : message reçu !

Pour lutter contre la prolifération des déchets sauvages, l'association a changé de ton et est passée à la vitesse supérieure. La campagne de sensibilisation 2015, plus percutante, a réveillé les consciences et rappelé les conséquences environnementales désastreuses et toute l'incivilité du geste d'abandon des déchets dans la nature. Elle prend le parti d'afficher en gros plan ce que nous nous résignons peu à peu à accepter dans nos paysages et que notre regard évite : les déchets sauvages.

Cette approche a largement été plébiscitée par les Français. La campagne a reçu le Prix du Public et une Mention du Grand Prix de la Communication Extérieure. Les Français ont bien saisi le message de la campagne : 95% ont compris qu'il s'agissait d'une « incitation à faire plus attention avec nos déchets à l'extérieur », 94% qu'« elle appelle à la mobilisation », 93,5% qu'elle est « explicite », 92% « adaptée » et 88% « pédagogique »².

La campagne d'affichage de l'association, co-signée par l'Association des Maires de France et le Ministère de l'Écologie, a bénéficié d'un important déploiement cet été : 31 600 faces pour 1,3 milliard de vues.

La nouvelle page Facebook de « Vacances Propres » a également remporté un franc succès, avec plus de 12 000 fans enregistrés.



Plus de 1 000 collectivités partenaires et 2,4 millions de sacs utilisés

La campagne de l'association est menée en partenariat avec plus de 1 000 collectivités locales et l'Association des Maires de France. En 2015, ces collectivités ont largement déployé le dispositif de collecte incitatif de l'association puisque près de 2,4 millions de sacs ont été utilisés et ont permis la collecte d'environ 24 000 tonnes de déchets. En complément de ce dispositif opérationnel, un kit de communication a été mis à la disposition des collectivités partenaires pour sensibiliser leurs administrés et faire écho localement à la campagne nationale tout en la personnalisant au nom de la commune ou de l'agglomération et selon leur dispositif de collecte.

² Source : Étude Market Invest pour Vacances Propres 2015 sur un échantillon représentatif de la population française.

Des opérations partout en France

Cet été, les Français ont été incités à adopter le bon comportement avec leurs déchets à l'occasion de nombreuses opérations menées sur le terrain :

- dans les ports de plaisance avec « *Je navigue, je trie* » (100% dédiée à la prévention des déchets marins) – 111 000 plaisanciers ont été sensibilisés. Cf. détails de l'opération ci-après ;
- dans les grandes gares parisiennes - en partenariat avec la SNCF - 3 000 voyageurs sensibilisés ;
- sur « *L'HydraStation* » de Danone Eaux France - 140 000 personnes sensibilisées aux gestes propres et de tri ;
- lors de la « *Wet Aquadémie* » de Nestlé Waters - 700 enfants sensibilisés.

Les sacs « Vacances Propres » étaient également présents sur de nombreux événements culturels ou sportifs :

- 118 000 sacs de l'association ont ainsi été déployés sur le « *Tour de France* », dont 28 000 remis directement aux spectateurs sur l'opération « *C'est mon tour, je préserve les montagnes* » à l'occasion des étapes d'altitude ;
- Le « *Tri'Tour* », une initiative du Ministère de la Ville, de la Jeunesse et des Sports, a permis de sensibiliser les spectateurs des 35 manifestations sportives et de mettre 45 000 sacs de l'association à leur disposition ;
- « Vacances Propres » était aussi aux côtés des Scouts et Guides de France sur leur rassemblement « *You're Up* » pour les sensibiliser à la prévention des déchets sauvages : 19 500 sacs « Vacances Propres » ont été utilisés par les 15 000 européens de 14-17 ans réunis à Strasbourg.

Par ailleurs, à l'occasion de la COP21, l'association a animé un atelier de sensibilisation grand public « *Stop aux déchets sauvages et à leurs effets...* » au Grand Palais dans le cadre de « Solutions COP21 ».

Zoom sur « Je navigue, je trie » :

111 000 plaisanciers sensibilisés cet été à la prévention des déchets marins

« Vacances Propres » et ses partenaires Elipso et PlasticsEurope ont reconduit l'opération de l'été « *Je navigue, je trie* » en partenariat avec le Ministère de l'Ecologie (depuis 2015) et le Pavillon Bleu dans 30 ports labellisés. L'opération, parrainée par François Galgani de l'IFREMER, a permis de sensibiliser 111 000 plaisanciers au tri des déchets à bord, mais surtout à ne rien jeter en mer !

Rapporter les déchets au port et les trier est le double objectif de l'opération qui offre aux plaisanciers un véritable dispositif incitatif et facilitateur : 19 000 cabas réutilisables dédiés au tri des emballages et 28 000 sacs poubelle pour les autres déchets ont été distribués aux navigateurs de l'été.

L'opération a reçu un écho très positif auprès des plaisanciers et 1/3 des ports participants a noté une augmentation du tri et estime que la conformité est satisfaisante à 81%.

The poster features the title 'Je navigue Je trie' with a sailboat icon and the slogan 'I SAIL, I SORT. LET'S STOP LITTERING!'. It shows a blue reusable bag and a red 'Je trie' bag. Text on the poster includes: 'Ce cabas pour le tri à bord des emballages recyclables est disponible à la capitainerie.' and 'Ces sacs poubelle pour les déchets non recyclables sont en libre-service sur le port.' Below this is a table titled 'Saison 2015 - 30 ports de plaisance participants' with columns for 'Municipalité', 'Municipalité', 'Municipalité', and 'Municipalité'. At the bottom, it says 'Rien par-dessus bord, tous mes déchets au port!' and lists logos for 'Ministère de l'Ecologie', 'Elipso', 'PlasticsEurope', 'IFREMER', and 'Eco-Emballages'.

En savoir plus :

« Vacances Propres » agit sur la prévention des déchets sauvages en co-construction avec toutes les parties prenantes

L'association mobilise les citoyens, par une campagne nationale de sensibilisation, les collectivités locales*, via le dispositif (sacs, poubelles et kit de sensibilisation) et entreprises impliquées* au titre de leur responsabilité sociétale et de la fin de vie de leurs produits consommés hors-domicile.

Le Ministère de l'Écologie, l'Association des Maires de France et plus de 1 000 collectivités locales et agglomérations sont partenaires de la campagne « Vacances Propres ».

*Pour connaître la liste des partenaires et en savoir plus sur l'action de « Vacances Propres » :

www.vacancespropres.com - www.facebook.com/vacancespropres - @VacancesPropres

Contact : ADOCOM – RP / Service de Presse de VACANCES PROPRES
Tél. : 01 48 05 19 00 – adocom@adocom.fr

The logo for ADOCOM-RP features the text 'ADOCOM' in a large, bold, serif font, with a red stylized graphic element above the 'O'. To the right, '-RP' is written in a smaller, sans-serif font.

AGENCE DOGNIN COMMUNICATION

11 rue du Chemin Vert - 75011 Paris - Tél : 01.48.05.19.00 - Fax : 01.43.55.35.08

e-mail : adocom@adocom.fr - site : www.adocom.fr

Qualification : Agence Certifiée OPQCM