



Rapport d'activité

2023





SOMMAIRE

P. 4 Préambule

- L'association Gestes Propres
- La problématique des déchets abandonnés

P. 7 2023 : plus de 50 ans d'engagement pour Gestes Propres !

- Le mot d'introduction
- Les réussites et chiffres clés 2023

P. 11 1 - Sensibiliser pour prévenir

- Les campagnes de l'année ; affichage, TV, digital
- Nos programmes

P. 18 2 - Expérimenter et coconstruire pour progresser

- Mission Zéro Déchet Abandonné (MODA)
- Bus Zéro Déchet Abandonné

P. 21 3 - Agir avec nos partenaires et les acteurs territoriaux

- Les temps forts de l'année
- Retour sur les opérations de nettoyages partenaires
- Nos outils de sensibilisation en open source
- Un dispositif de collecte et de tri largement déployé

P. 27 Annexes

- Annexe 1: État financier de l'exercice 2023
- Annexe 2: Un réseau multi-acteurs

PRÉAMBULE



L'association Gestes Propres

Gestes Propres est une association qui agit depuis plus de 50 ans, avec une communauté d'acteurs et de partenaires, pour lutter contre les déchets abandonnés - définis par l'ADEME comme « *les déchets abandonnés dans l'environnement de manière inadéquate, volontairement ou par négligence, dans des zones accessibles au public ou sur des terrains privés.* »

C'est un vaste combat, car l'association Gestes Propres estime à 1 million de tonnes les déchets abandonnés tous les ans en métropole.

Les impacts environnementaux sont nombreux : menaces pour la biodiversité, déséquilibre des écosystèmes, pollution des sols, des eaux, risque d'incendie, risques sanitaires ...

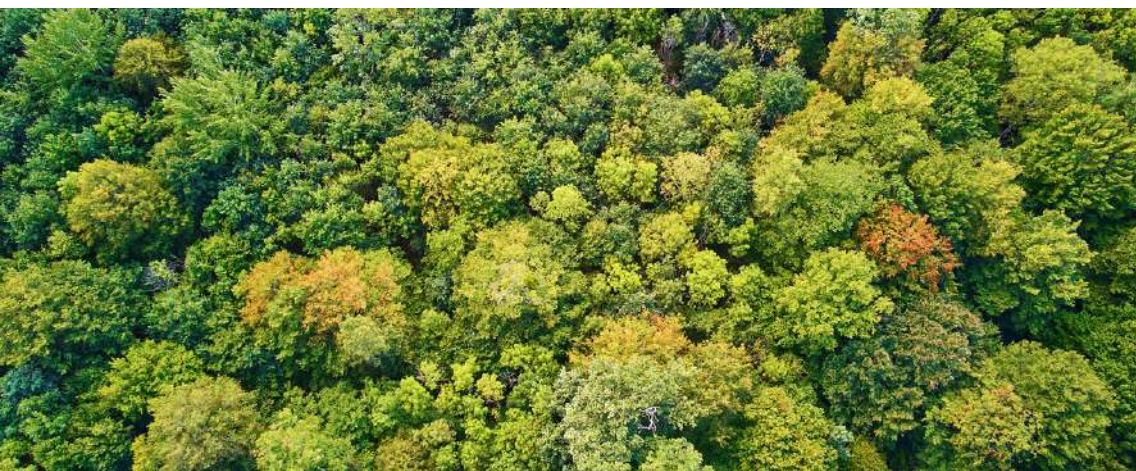
Sans oublier les conséquences sociales : augmentation du sentiment d'insécurité, baisse de l'attractivité des territoires ...

L'association déploie différentes actions de prévention comme des campagnes nationales de communication, le développement de programmes dédiés à la préservation des espaces naturels, des outils de sensibilisation à destination du grand public ...

Plus récemment, elle pilote des expérimentations dans différentes villes pour mieux comprendre les comportements et tester des nouveaux dispositifs de prévention intégrant des étapes de monitoring.

Aujourd'hui, Gestes Propres évolue dans un large écosystème et tisse des liens avec de nombreux partenaires et parties prenantes : les associations d'élus, le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des Territoires, plus de 1 000 collectivités, des éco-organismes et entreprises, des gestionnaires d'espaces naturels, d'autres associations...

L'association est convaincue que chacun a un rôle à jouer pour lutter contre les déchets abandonnés, et c'est dans cet état d'esprit que nous mobilisons au quotidien toutes les parties prenantes. A ce titre, sa gouvernance est plurielle et ses actions de sensibilisation sont toujours coconstruites.



La problématique des déchets abandonnés

La définition de « déchets abandonnés » retenue est celle donnée par l'ADEME dans son rapport « Caractérisation de la problématique des déchets sauvages » paru en 2019.

Il s'agit des déchets abandonnés dans l'environnement de manière inadéquate (au lieu d'être jetés dans les poubelles du service public, apportés en déchèterie publique ou professionnelle, rapportés à domicile ou confiés à des prestataires de traitement dans le cadre des déchets d'activités économiques), volontairement ou par négligence, dans des zones accessibles au public ou sur des terrains privés avec ou sans le consentement du propriétaire :

- Les mégots jetés sur la voirie et autres déchets diffus ;
- Les encombrants déposés et ramassés en dehors des périodes de collecte ;
- Les déchets verts déposés en forêts ;
- Les déchets abandonnés aux abords des déchèteries ;
- Les détritiques laissés en pied de points d'apports volontaires ;
- Tous types de déchets trouvés en dehors des zones urbaines, dans les bois, cours d'eau, etc.

Les études et caractérisations menées par Gestes Propres permettent d'affiner la représentation que l'on peut se faire de la problématique « déchets abandonnés » en France :



1 million de tonnes de déchets environ sont abandonnés tous les ans dans l'Hexagone.



Une distinction forte dans les sous-jacents comportementaux entre les **dépôts sauvages**, structurellement volontaires et planifiés, et les **déchets diffus**, qui peuvent être issus de négligences.



Trois déchets diffus régulièrement retrouvés :

- Les mégots ;
- Les petits papiers ;
- Les chewing-gums.



Plus d'un quart des Français avoue avoir déjà laissé tomber un déchet sans le ramasser, souvent par négligence (étude IFOP 2022 GP/Citeo).



90 % des Français jugent le consommateur responsable des déchets abandonnés et **souhaitent être mieux informés** sur les impacts et les circuits empruntés par les déchets.

**2023 : PLUS DE 50 ANS
D'ENGAGEMENT !**



Le mot d'introduction

Cette année a été marquée par les 50 ans de l'association, célébrés à l'AMF dont nous remercions leur fidèle amitié. Notre état d'esprit n'était pas à la rétrospective, mais plutôt aux perspectives! Car le défi des déchets abandonnés est toujours de taille!

Aussi nous avons imaginé un temps fort anniversaire avec l'idée de créer un moment de synergie grâce à la mobilisation d'un collectif pluriel d'acteurs partenaires: associations, entreprises, éco-organismes, pouvoirs publics, collectivités, universitaires, journalistes... et aussi 29 intervenants et 6 pays représentés par nos homologues du Clean Europe Network! L'occasion de partager des initiatives, des enseignements, des bonnes pratiques mais aussi des questionnements. Avec l'envie de se retrouver régulièrement pour progresser ensemble.

Et malgré notre demi-siècle d'engagement, 2023 a aussi été une année avec des « premières fois »!

- 1er passage en TV avec notre film pédagogique « Le mégot des villes et ses compagnons de voyage ».
- 1ère campagne digitale de grande ampleur avec la saga « prooopre », qui a par ailleurs été récompensée aux prix des TOPCOM.
- 1ère expérimentation dans les transports en commun, avec la « mission Bus zéro déchet abandonné » accueillie par la métropole de Lyon.

Ces actions concrètes illustrent le désir et la mise en œuvre de la transversalité en matière de déchets abandonnés, avec les éco-organismes Alcome et Ecomaison qui ont pleinement pris leur place aux côtés de Citeo (éco-organisme partenaire historique).

Il y a eu aussi des défis incroyables relevés par nos ambassadeurs Ludo et Rémi, l'un à pied avec son roule-sac le long des bords de route et le second à la nage en pleine mer entre Calvi et Monaco! Avec comme point commun la volonté de sensibiliser, chacun à sa façon.

L'année a aussi été marquée par une visibilité exceptionnelle de notre campagne « Petits déchets abandonnés » grâce au soutien des afficheurs partenaires (UPE) et aux différents relais terrain!

C'est cette mobilisation collective que nous souhaitons continuer d'impulser.
Et pour cela nous avons besoin de toutes les énergies!

Merci à tous nos membres et partenaires pour votre confiance et votre soutien, et bienvenue à toutes et tous qui souhaitez nous rejoindre.

Jean-François MOLLE,
Président de Gestes Propres



Réussites et chiffres clefs 2023

3 CAMPAGNES : AFFICHAGE, TV, DIGITAL !

La campagne d'affichage «**Petits déchets**» sortie en 2022 a été reconduite cette année avec succès. Et les 3 affiches ont rejoint les collections du Musée des Arts décoratifs.



+ de 40 000 faces en affichage,
soit 2,8 milliards de vues.



76 000 000 diffusions digitales.

Le film pédagogique «**Le mégot des villes et ses compagnons de voyage**» est passé à la TV dans sa version 30s, une grande première pour Gestes Propres.



5 passages (France 2, 3 et 5).



+ de 10 000 000 de téléspectateurs touchés.

La première campagne digitale «Proopre» conçue pour les 18-34 ans, a dépassé les objectifs de performances sur TikTok, Instagram et YouTube. Cette campagne a aussi remporté un Top/Com d'argent dans la catégorie campagne sur les réseaux sociaux.



10 200 417 de vues
sur TikTok.



13 682 167 de vues
sur Instagram.



1043 268 de vues
sur YouTube.

PLUS DE 1 000 COLLECTIVITÉS ET ASSOCIATIONS PARTENAIRES :



Mise à disposition de tous nos outils pédagogiques, nos campagnes... en open source.



1754 480 sacs Gestes Propres utilisés par nos collectivités et les manifestations partenaires.



201 collecteurs Gestes Propres (poubelles) installés par les collectivités et les manifestations partenaires.

2 EXPÉRIMENTATIONS :

MODA : Le lancement de la «**Mission 0 déchet abandonné**» a été finalisé avec le recrutement des 2 dernières villes, soit **4 villes pilotes** au total : Fouesnant, Sceaux, Vitrolles, Ozoir-la-Ferrière.

MODA Bus : Après 1 an de préparation, l'expérimentation dans les transports en commun a été déployée.



6 acteurs partenaires aux côtés de Gestes Propres : Métropole de Lyon, Keolis, Sytral, Alcome, Citeo, JCDecaux.



1 dispositif qui constitue une boîte à outils : affiches, stickers, vitrophanies, vidéo, message audio, marquages au sol.

ET PLUSIEURS TEMPS FORTS :



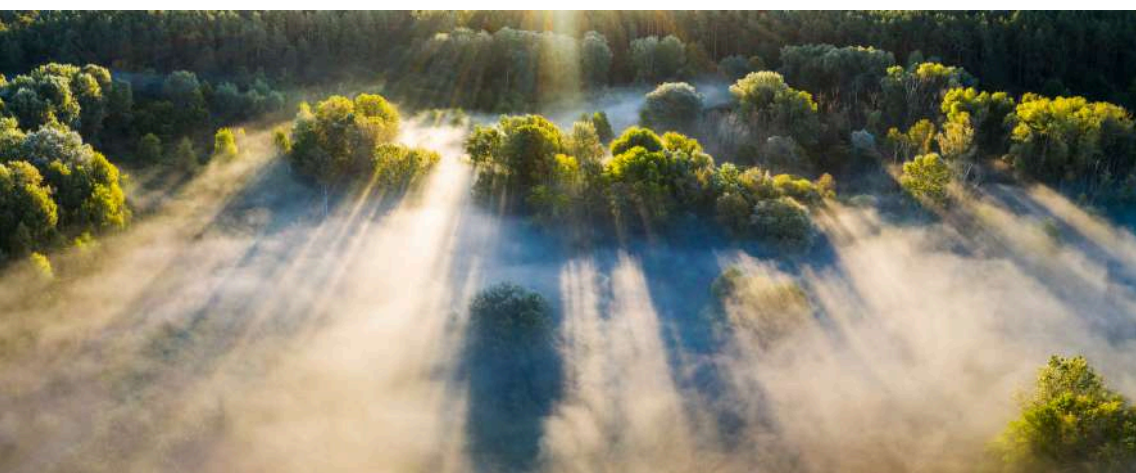
2 anniversaires : les 50 ans de Gestes Propres et les 10 ans du Clean Europe Network.



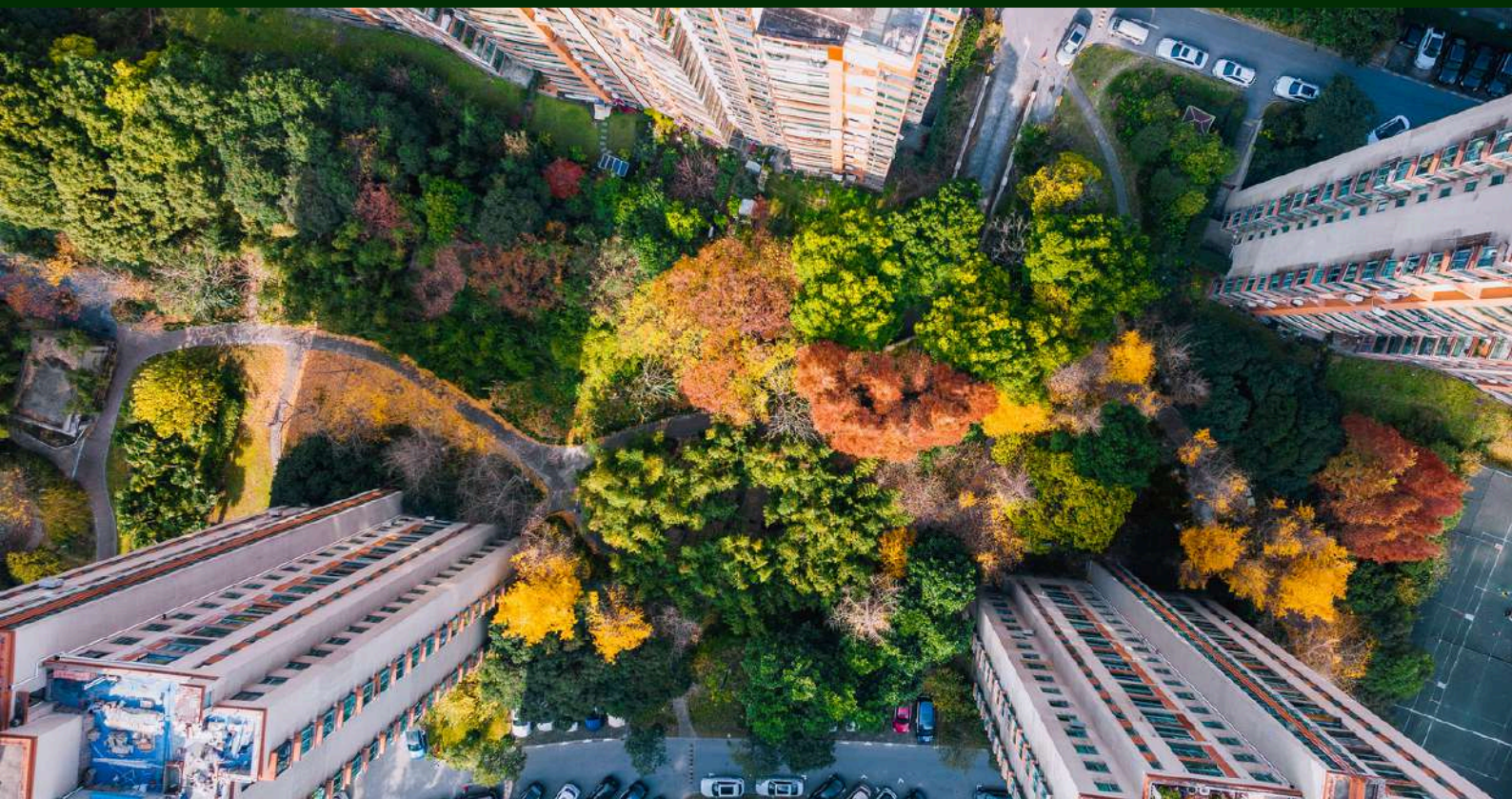
2 défis menés par nos ambassadeurs : Ludovic Franceschet (Paris-Marseille) et Rémi Camus (Calvi-Monaco).



2 opportunités culturelles : l'exposition urbaine Photo climat (biennale sociale et environnementale) et un partenariat dans la Série «Ordures» Arte (sortie prévue fin 2024).



1 SENSIBILISER POUR PRÉVENIR



Les campagnes de l'année : affichage, TV, digital

LA CAMPAGNE D'AFFICHAGE «PETITS DÉCHETS»

Cette campagne «**Petits déchets**» a été imaginée car 86% des personnes (IFOP Gestes Propres – Citeo 2022) pensent que certains déchets sont si petits qu'ils n'ont pas d'importance.

Sortie en 2022, cette campagne d'affichage a été reconduite en 2023 avec succès :



13 afficheurs ont souhaité s'impliquer dans la diffusion de cette campagne lors de 3 vagues d'affichages en 2023.



40170 faces d'affichages en France métropolitaine et à l'île de la Réunion soit une augmentation de 340% par rapport à l'année précédente. Cela correspond à **2,8 milliards de vues**. Sans compter les **76 000 000 diffusions digitales**.

Un post-test (1005 personnes interrogées) réalisé en mai 2023 illustre la bonne adhésion du grand public à cette campagne :

- **28 %** des répondants se souviennent parfaitement de cette campagne ou pensent l'avoir déjà vue ;
- Pour **91 %** cette campagne sensibilise, et pour 84% elle marque les esprits ;
- Pour **8 répondants sur 10**, elle aide à prendre conscience de l'impact du mauvais comportement et incite efficacement à ne pas jeter ses déchets n'importe où ;
- **63 %** ont envie d'en parler autour d'eux ;
- Le ton plaît : **87 %** le jugent interpellant, **92 %** pédagogique et informatif.

Cette campagne a par ailleurs été repérée par le **Musée des Arts décoratifs**, qui a souhaité intégrer les 3 affiches à ses collections !



La Française des Jeux s'est de nouveau associée à cette campagne en la déclinant avec le visuel d'un nouveau jeu à gratter usagé «Mission Nature», dans un format animé.

Elle a été diffusée du 23 octobre au 12 novembre sur leurs 22 700 afficheurs/écrans caisse.

«LE MÉGOT DES VILLES ET SES COMPAGNONS DE VOYAGE» À LA TV



Sorti en 2022, ce film pédagogique (1min45) sensibilise à la problématique du transfert des déchets de la terre vers la mer.

En 2023, il a été décliné dans de nouveaux formats TV et radio (30sec) dans une logique d'amplification et de partage.

Une réussite avec une première à la TV pour Gestes Propres. En effet, le spot a été diffusé sur **France 2, France 3 et France 5** grâce à la mise à disposition d'espaces gracieux.

Cette opération a permis de toucher plus de **10 millions de téléspectateurs**, et nous espérons avoir d'autres occasions comme celle-ci.

Voir le film 

LA CAMPAGNE DIGITALE «PROOOPRE» EN 4 ÉPISODES



S1E1 :
Le Mont St Michel



S1E2 :
Le Sud



S1E3 :
Les Cévennes



S1E4 :
La van life

La campagne digitale «Prooopre» a été imaginée et produite en 2023 pour rappeler les gestes propres à l'arrivée des beaux jours. Car pique-niques, jardinage, balades, flâneries dans un parc, en terrasse ou les pieds dans l'eau... sont autant d'occasions qui, sans vigilance, peuvent générer des déchets abandonnés : mégots, gobelets, bouteilles, emballages alimentaires, jouets oubliés sur les plages...

Les **4 capsules vidéo** de la saga sont souriantes et valorisent un geste propre au détour d'une conversation entre amis qui se racontent leurs vacances.

- S1E1: Ramasser ses déchets de pique-nique et même ceux des autres sur une plage du Mont St-Michel.
- S1E2: Donner une seconde vie aux jouets abandonnés ou oubliés en les donnant au mini-club sur les plages du Sud.
- S1E3: Garder et trier ses déchets après une randonnée dans les Cévennes.
- S1E4: Avoir un cendrier de poche dans la poche pour voyager en van, en toute liberté.

La sponsorship s'est faite sur juillet et août et les performances ont dépassé les objectifs initialement prévus :



10 200 417 de vues
sur TikTok.



13 682 167 de vues
sur Instagram.

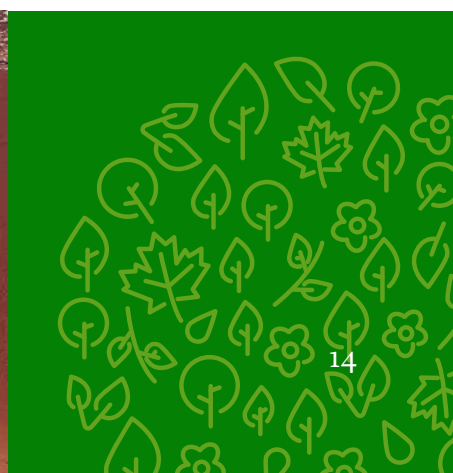


1 043 268 de vues
sur YouTube.



Et en plus, cette campagne a été primée d'un **Top/Com d'argent** dans la catégorie campagne sur les réseaux sociaux.

[Voir la campagne](#) 



Nos programmes

« GARDEZ ET TRIEZ VOS DÉCHETS »

Un programme national pour la prévention des déchets abandonnés dans les espaces naturels.

En l'absence de dispositif de collecte, l'objectif est d'inciter les usagers des lieux à conserver leurs déchets avec eux pour les trier ensuite chez eux ou à la prochaine poubelle de tri croisée.

Pour cela des panneaux de sensibilisation ont été pensés pour s'intégrer dans leurs environnements :



10 visuels proposés : forêts, plages, berges, chemins côtiers, parcs, montagnes, paysages d'outre-mer.



1 même message harmonisé décliné dans tous les espaces naturels sur tout le territoire.



1 collectif d'acteurs cosignataires : Citeo, l'Office National des Forêts, les Parcs Naturels Régionaux de France, les Voies Navigables de France, Rivages de France, France Nature Environnement, le Ministère de la Transition Écologique et de la Cohésion des Territoires.



La possibilité de rejoindre ce collectif et d'ajouter les logos des gestionnaires de ces espaces : collectivité, parc, association gestionnaire...



Lancé en 2019, le programme est présent en métropole avec environ 1 000 panneaux sur plus de 150 sites naturels, dans les stations du littoral et de montagne, les parcs naturels, les sentiers balisés, ...

En 2023, ce programme « Gardez & Triez » continue de se déployer :

- **1 opération flash avec Citeo et l'ANMSM** (Association Nationale des Maires des Stations de Montagne) : 20 stations de montagne équipées avec + de 180 panneaux,
- **1 opération flash avec l'ACCD'OM** (Association des Communes et Collectivités d'Outre-Mer) : 15 panneaux installés en Martinique et en Guadeloupe,
- **1 partenariat avec le Tour de France** : équipement de 4 Parcs Naturels Régionaux traversés par le Tour pour sensibiliser les spectateurs et les usagers de ces espaces fragiles. Un dispositif complété par 76 000 sacs, composés à 100% de plastique recyclé, créés spécialement sur le modèle des sacs Gestes Propres, ont également été mis à la disposition des spectateurs et des suiveurs du Tour.

Pour en savoir plus : rendez-vous sur <https://www.gestespropres.com/le-dispositif-gp/espacesnat/> ou la plateforme QUITRI de Citeo.

« JE NAVIGUE, JE TRIE »

Ce programme vise à réduire et prévenir les déchets marins et aussi à augmenter le recyclage.

Dans cet objectif, 5 partenaires sont aujourd'hui associés à cette opération aux côtés de Gestes Propres : Alcome, Citeo, Barbier, Pavillon Bleu, le Ministère de la Transition Ecologique et de la Cohésion des Territoires.



Ce programme inclut à la fois des outils pour les équipes des ports et leurs usagers :

- Un kit de sensibilisation est mis à disposition des équipes des ports pour les aider à sensibiliser les plaisanciers à la bonne gestion de leurs déchets.
- Un dispositif de collecte facilitateur et incitatif destiné aux plaisanciers est mis à disposition par les équipes des ports :
 - un distributeur de sacs poubelle (30L) pour les ordures ménagères en libre-service ;
 - des cabas réutilisables dédiés au tri des emballages et papiers remis en main propre ;
 - des cendriers de poche distribués au cas par cas ;
 - des affiches « signalétiques » dédiées au local poubelles ;
 - une affiche signalant et expliquant le programme ;
 - un pavillon hissé.

Lancé en 2011 avec 3 ports, le programme a atteint les 100 ports en 2023 et les résultats sont encourageants :



100 ports participants, dont 5 italiens, 2 monégasques et 4 ultra-marins : retrouvez ici la liste des ports participants : **les ports engagés - Gestes Propres** ;



450 000 plaisanciers sensibilisés environ ;



66 900 sacs poubelles utilisés ;



57 200 cabas de tri réutilisables distribués ;



des milliers de cendriers de poche offerts aux plaisanciers fumeurs.

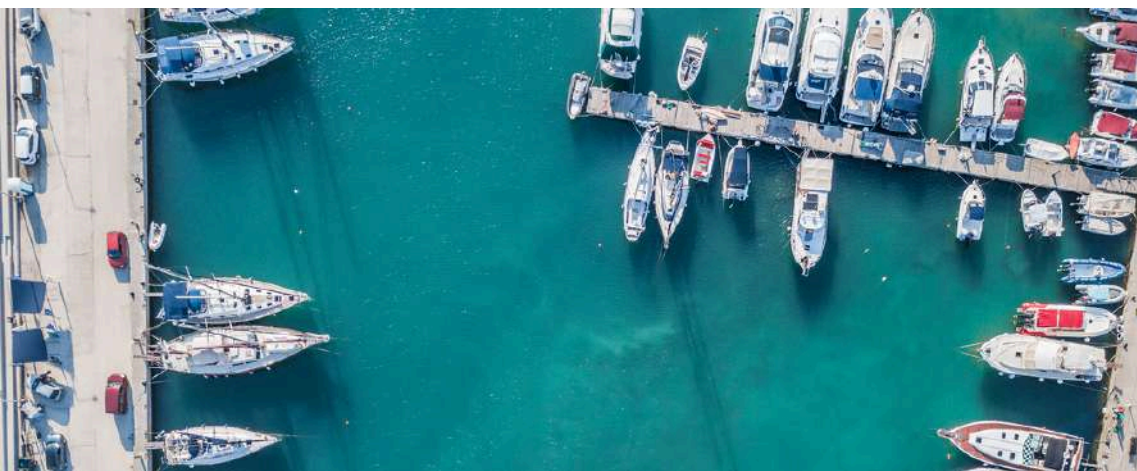
Ce programme reçoit toujours un très bon accueil auprès des plaisanciers.

L'impact sur le tri est positif : **48 % des ports ont constaté une augmentation du tri sélectif** dans leurs bacs et ont considéré que la conformité, au regard des **consignes de tri en place, était satisfaisante à 80 %**.

2023, c'est aussi deux partenariats :

- **la 55ème Course Croisière de l'EDHEC à Brest**, qui a permis de promouvoir les objectifs du programme auprès du village et des coureurs ;
- **les Marins d'Eau Propre** : 4 étudiants ingénieurs partis à la voile en Méditerranée pendant 2 mois pour dépolluer les littoraux et sensibiliser la population.

Pour en savoir plus : rendez-vous sur <https://www.gestespropres.com/le-dispositif-gp/espacesnat/> ou la plateforme QUITRI de Citeo.



2 EXPÉRIMENTER ET COCONSTRUIRE POUR PROGRESSER



Mission zéro déchet abandonné (MoDA)

Cette déclinaison de la stratégie du **Clean Europe Network** regroupe **l'AMF, Rudologia, Alcome, Citeo et le ministère de la Transition écologique et de la Cohésion des Territoires**. Elle vise à tester plusieurs leviers de prévention des déchets abandonnés, reposant notamment sur la mobilisation citoyenne, la sensibilisation, et le recours à la sanction lorsque c'est pertinent.

2023 a permis de finaliser le recrutement des communes pilotes. Ce sont donc **Fouesnant, Sceaux, Vitrolles, et Ozoir-la-Ferrière** qui travaillent ensemble à trouver les meilleures solutions de prévention.

Les premières phases de diagnostic, de caractérisation des déchets trouvés au sol, et d'enquête auprès des habitants ont été réalisées en 2022 et 2023. Elles permettront en 2024 d'accompagner les phases de mobilisation citoyenne, de sensibilisation et de planification de la sanction. C'est un travail sur le long terme, en effet les premiers résultats consolidés sont attendus pour le premier semestre 2025.



Bus zéro déchet abandonné

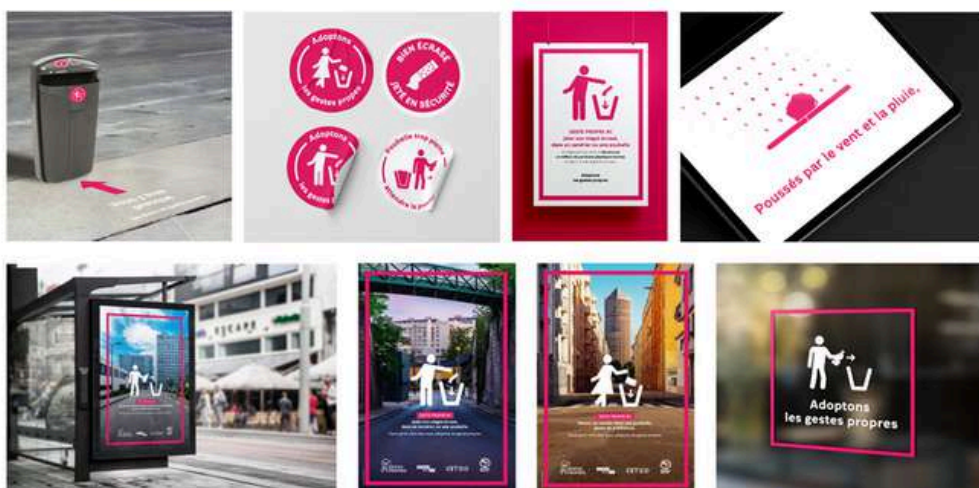
Après plus d'un an de préparation, l'expérimentation **Bus 0 Déchet Abandonné** a été déployée le long de **la ligne de bus C2 de la métropole de Lyon**.

Plusieurs acteurs ont été partenaires de Gestes Propres pour ce projet : **Métropole de Lyon, Keolis, Sytral, Alcome, Citeo, JCDecaux**. Dans la phase de déploiement du dispositif, les villes de **Rillieux-la-Pape** et de **Caluire-et-Cuire** ont également apporté leur contribution.

Les caractérisations des déchets au sol à proximité des 4 arrêts de bus témoins ont montré :

- Une corrélation entre déchets abandonnés et nombre de montées dans les bus à ces arrêts ;
- La prédominance des chewing-gums, mégots, et petits papiers dans ces zones.

Cela s'explique facilement par le fait que ces zones d'attentes deviennent aussi des zones de consommation pour les usagers du bus.



Une enquête comportementale ainsi qu'un pré-test des pistes communicantes ont identifié **la pertinence d'un message non moralisant**, s'appuyant sur des visuels esthétiques, peu verbaux pour capter l'attention tout en contournant les freins à la lecture, et activant un sentiment de fierté d'appartenance à un territoire.

Ce sont finalement **7 outils facilement appropriables** qui ont été développés et sont maintenant accessibles aux collectivités souhaitant les déployer sur leur territoire.

[Plus d'informations sur notre site](#) 

3 **AGIR AVEC NOS PARTENAIRES ET LES ACTEURS TERRITORIAUX**



Les temps forts de l'année

LES PROJETS CULTURELS



Exposition photo Climat

Gestes Propres était partenaire de la biennale sociale et environnementale de Paris : Photo Climat. Une exposition dans l'espace public qui a vocation à éveiller les consciences. Gestes Propres s'est tenue aux côtés de l'artiste Stephan Gladieu dans son projet artistique Homo Détritus.



Tournage Ordures/Arte

Gestes Propres s'est rendue sur le tournage de la série Ordures produit par Arte en compagnie de son ambassadeur Ludovic Franchescet. Cette série vise à sensibiliser à l'impact des déchets abandonnés de façon ludique. Gestes Propres a apporté son soutien pour la bonne réalisation de ce projet, et est à ce titre devenu partenaire.

LES DÉFIS



Paris-Marseille / Ludo

Ludovic Franceschet, éboueur de la ville de Paris et ambassadeur Gestes Propres s'est lancé un défi sportif et environnemental : collecter les déchets jonchés le long de la nationale 7 reliant Paris à Marseille pendant près de deux mois. Gestes Propres a tout naturellement soutenu ce défi incroyable.



Calvi-Monaco / Rémi

Rémi Camus, explorateur et ambassadeur Gestes Propres, a parcouru 180km à la nage en 14 jours, de Calvi à Monaco pour sensibiliser à la préservation de la mer Méditerranée. Gestes Propres a suivi avec entrain, au jour le jour, ce challenge sportif et scientifique inédit.

LES ÉVÈNEMENTS CITOYENS ET SPORTIFS



Journée nationale de la citoyenneté et de la fraternité

La journée citoyenneté a vocation à (re)créer du lien autour de projets d'intérêt général. En tant que partenaire de cet événement fédérateur, Geste Propres s'est impliquée en mettant à disposition des activités clés en mains autour des déchets abandonnés et en relayant l'événement via son réseau pour contribuer à sa visibilité.



Printemps des transitions

La ville de Sceaux a célébré le Printemps des transitions du 12 au 14 mai 2023 pour réunir le grand public autour d'un événement familial traitant des grands sujets environnementaux et sociaux de notre époque. Gestes Propres a tenu un stand, qui a permis de sensibiliser écoliers et familles à l'impact des déchets abandonnés. Une projection débat autour du film court « le mégot des villes et ses compagnons de voyage » a aussi été organisée.



Agir Cancer Gironde

Gestes Propres a offert des sacs à l'association pour la collecte des bouchons de liège qui permet de soutenir la recherche sur le cancer. En 2023, près de 70 tonnes de bouchons ont été collectés et ont permis de verser 27 400 € à l'INSERM - Institut Bergonié.



Estivales de Volley des Côtes-d'Armor

Du 21 au 30 juillet, environ 50 000 spectateurs ont été sensibilisés et incités à bien jeter par les 800 sacs Gestes Propres fixés aux poteaux de chaque filet et installés dans les villages et sur les plages. La campagne « La sirène » a aussi occupé l'espace, projetée sur grand écran.

LES ANNIVERSAIRES



50 ans de Gestes Propres

Gestes Propres a officiellement fêté ses 50 ans (avec 2 ans de retard à cause du COVID). Le défi des déchets abandonnés est toujours de taille, c'est la raison pour laquelle l'association a souhaité créer des synergies avec l'organisation de rencontres européennes, de témoignages de collectivités et d'associations. Ce sont donc 29 intervenants, français, belges, espagnols, norvégiens, néerlandais, et suédois, qui ont pu partager leurs expériences lors de cette journée riche en échanges et enseignements.

10 ans du Clean Europe Network



Le Clean Europe Network a fêté ses 10ans. Gestes Propres était naturellement présente en tant que membre fondateur et vice-président de ce réseau européen qui réunit 13 organisations partageant un objectif commun : parvenir à une Europe propre sans déchets abandonnés.

Retour sur les opérations de nettoyages partenaires

Si les actions de Gestes Propres sont principalement axées sur la prévention, l'association considère que les **opérations de nettoyage** peuvent être une opportunité de sensibilisation et c'est la raison pour laquelle Gestes Propres les soutient toute l'année, qu'elles soient organisées par les collectivités ou associations partenaires.

Gestes Propres a ainsi soutenu, par une fiche-conseil et le don de sacs, de nombreuses actions de collectes de déchets.



Voici quelques exemples :

- « Calanques propres », une opération organisée par l'association Mer-Terre qui a mobilisé 55 structures et plus de 1 400 personnes, soit 43 m³ collectés sur les côtes du parc naturel des calanques et en mer ;
- World CleanUp Day 2023, un évènement mondial a mobilisé 150 000 participants et a collecté 990 tonnes de déchets sur l'ensemble du territoire ;
- L'association le Grand Bleu (Marseille) ;
- Racines Profondes (Paris) ;
- OSE : diverses opérations soutenues, majoritairement en Ile-de-France ;
- Le Syndicat National des Moniteurs de Ski Français ;
- Plage de Fort Mahon lors de son Beach Art Festival avec l'accompagnement de Rémi Camus ;
- La CFDT des Hauts de France à Fort-Mahon ;
- NP'Y : opérations en montagne.

Nos outils de sensibilisation en open source

LES KITS DE SENSIBILISATION ET DE NETTOYAGE



Gestes Propres propose un kit de sensibilisation clé en main et personnalisable avec l'ajout d'un nom et/ou logo pour sensibiliser le grand public.

Un kit personnalisable spécial nettoyage à l'attention des organisateurs est également disponible. Il contient notamment une checklist pour une opération 100 % sécurisée et efficace, une affiche personnalisable pour les rendez-vous de nettoyage...

LES OUTILS PÉDAGOGIQUES & LUDIQUES



« **Les six petits déchets abandonnés** » un conte pour les enfants et les plus grands

Le conte « Les 6 petits déchets abandonnés » est un support pédagogique ludique. Il sensibilise avec humour le jeune public mais aussi les adultes à l'importance d'adopter les bons gestes propres.

Ce conte à lire ou à écouter est accessible en open source sur YouTube, lu par la comédienne Morgane Lombard [ici](#) et téléchargeable sur le site internet de Gestes Propres.



L'atelier pédagogique « Non aux déchets sauvages et marins, oui aux gestes propres » (6-12 ans)

Cet atelier pédagogique clé en main sensibilise les enfants aux conséquences des gestes incivils et à l'importance des gestes propres. Il permet également de mieux comprendre le processus de tri, sa finalité et ses bienfaits.



D'une durée de 30 min à 1 heure et prévu pour un groupe de 20 enfants maximum, il peut être animé sans connaissance préalable grâce au guide de l'animateur mis à disposition.

Il se compose de :

- 2 courtes vidéos ;
- Des fiches-supports pédagogiques ;
- Un diplôme à remettre à chaque enfant.

Un dispositif de collecte et de tri largement déployé

En complément de ses actions de sensibilisation, Gestes Propres propose à 1 000 collectivités territoriales des dispositifs de collecte (sacs et collecteurs) pour faciliter les gestes propres sur le terrain.

A noter qu'une attention particulière est portée à la qualité des sacs qui sont ainsi produits en France, écoconçus, imprimés à l'encre à l'eau, composés à 100 % de matière recyclée (issue de la collecte des ménages) et entièrement recyclables.

En 2023, les collectivités et manifestations partenaires ont utilisé 1 754 480 sacs Gestes Propres, représentant environ 17 000 tonnes de déchets collectés qui n'auront pas pollué notre environnement.

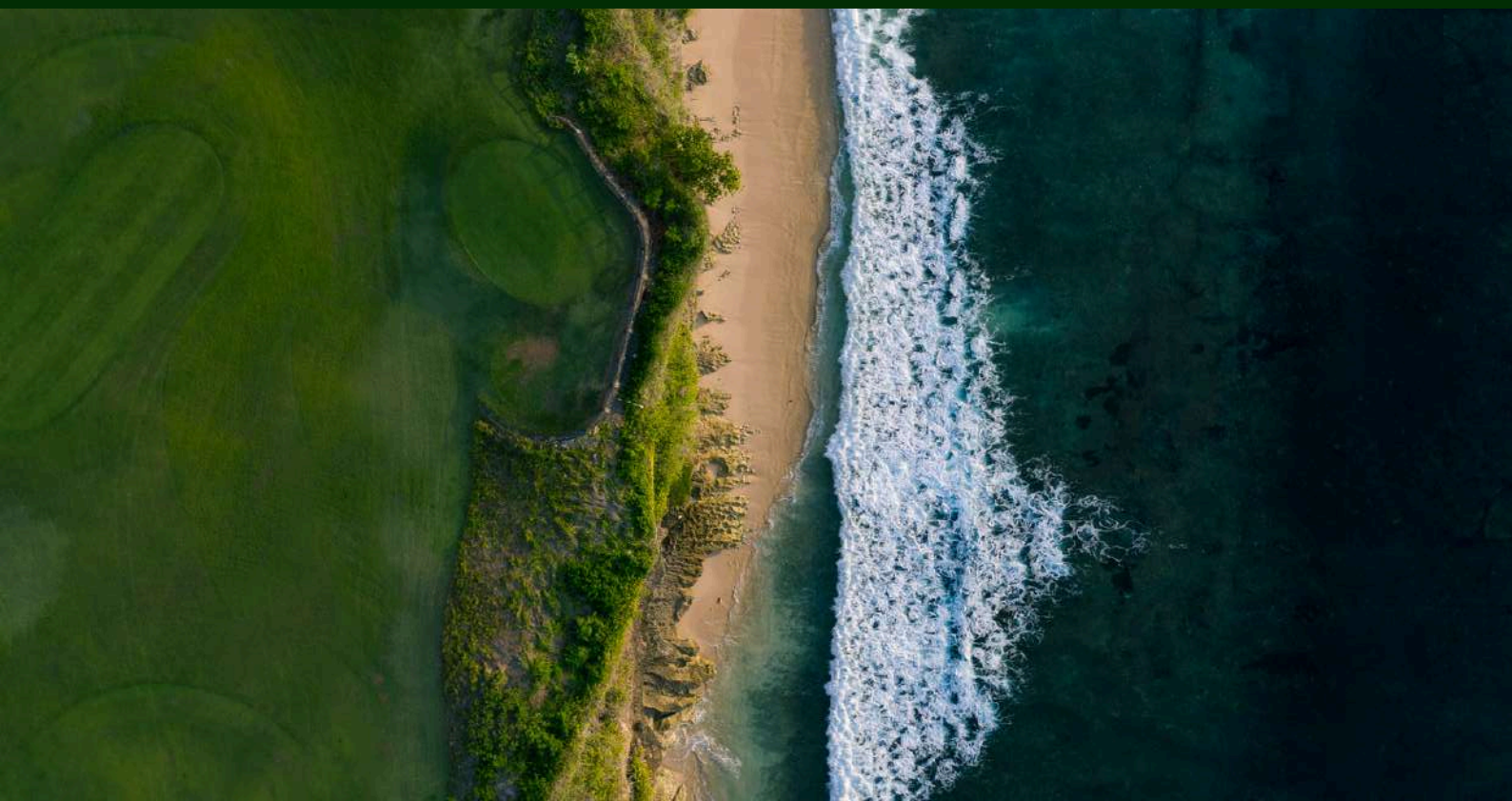
- 1 519 600 sacs ont été vendus aux collectivités locales, dont 1 322 000 pour les ordures ménagères et 197 600 pour le tri,
- 234 880 sacs ont été utilisés dans les manifestations et nettoyages partenaires, dont 128 540 pour les ordures ménagères et 106 340 sacs de tri.

201 nouveaux collecteurs ont aussi été installés en 2023 :

- 122 simples collecteurs, dont 71 pour les ordures ménagères et 51 pour le tri ;
- 79 doubles collecteurs (ordures ménagères + tri).



ANNEXES



Annexe 1 :

Etat financier de l'exercice 2023

Les produits d'exploitation s'élèvent à 1 053 234€ et ont augmenté au regard de l'exercice 2022 où ils s'élevaient à 790 431€. Deux raisons principales expliquent cette évolution :

- Des soutiens additionnels en cours d'année qui représentent un total de 134k€ alloués à l'expérimentation MODA, les frais d'impression de la campagne d'affichage « les petits déchets » qui a rencontré beaucoup de succès et le financement de la sponsorship de la campagne digitale « prooopre ».
- Des missions qui n'avaient pas pu être réalisées ou finalisées en 2022 comme les expérimentations BUS et MODA, ou encore l'étude IFOP sur les dépôts sauvages et qui ont été menées sur 2023 pour 137k€.

Les charges d'exploitation sont de 1 050 987€ en 2023 (soit +37% vs. 2022). Cette hausse s'explique par l'augmentation des achats de prestations effectués dans le cadre des expérimentations (+72k€ vs. 2022), les frais d'études et de fonctionnement (+91k€) intégrant notamment l'étude IFOP, l'accompagnement juridique pour faire évoluer notre régime en mécénat, et les événements organisés pour les 50 ans de l'association. A cela il faut aussi considérer une augmentation de la masse salariale (+80K€) correspondant à l'évolution de l'équipe (4 personnes à temps plein vs. 3,3 personnes en 2022).

L'exercice 2023 s'est conclu par un résultat positif de 5 393 €. La situation de trésorerie (disponibilités et valeurs mobilières de placement) est relativement similaire à l'an passé avec 190 487€ au 31 décembre 2023.

Il faut noter par ailleurs une année exceptionnelle en termes de mise à disposition des espaces média (afficheurs et TV).



Annexe 2 : Un réseau multi-acteurs

NOS MEMBRES

Des institutionnels, gestionnaires d'espaces naturels, éco-organismes, entreprises et organisations professionnelles :



LES PARTENAIRES À NOS CÔTÉS :

- Le Ministère de la transition écologique et de la Cohésion des Territoires ;
- Les associations d'élus comme APVF, ANMSN, ANETT, ACCD'OM ;
- Les fédérations ou les labels comme Famille Plus, Clef verte, Pavillon bleu, Station verte ;
- Les associations environnementales comme France Nature Environnement, Teragir, Mer Terre, VVP Occitanie, Association TEO La Rochelle, Knet partage, N'PY, Mountain Wilderness, Agir Gironde Cance... ;
- Les institutions comme l'Ifremer, l'agence régionale de la biodiversité et de l'environnement région Sud ;
- Les collectifs comme Comité 21, le Clean Europe Network ;
- Les gestionnaires d'espaces naturels comme les Parcs naturels de France, Voies Navigables de France ;
- Les fédérations sportives comme FF Vélo, Syndicat national moniteurs de ski Français ;
- Les associations de clean up comme World Clean Up Day, Organe de Sauvetage Ecologique, Racines profondes, Grand Bleu, Objectif Planète Propre ;
- Les grands évènements sportifs et culturels comme le Festival d'Avignon, Tour de France, Estivales volley ;
- Les médias comme l'Union de la publicité extérieure, Afficion, Affiouest, Aloes Red, ANP, Clear Channel, Girod Médias, JC Decaux, Lavaurs, Lioté, Médiagares, Médiatransports, Phenix, Sitour ;
- Les associations de ports APPA et UVPO ;
- ...

NOS AMBASSADEURS :



Jean-Louis Etienne
Explorateur



Ludovic Franceschet
Eboueur & Influenceur



Rémi Camus
Aventurier



Breffni Bolze
Alpiniste & ingénieur



François Galgani
Océanographe



Pierrick Ledard
Gestionnaire de port &
champion d'aviron de mer



Catherine Chaubaud
Navigatrice &
Députée européenne



Jean-Michel Cousteau
Explorateur



Président :

Jean-François Molle

Équipe 2023 :

Carole Carpentier / Déléguée Générale

Aude Guiomar / Directrice des Opérations

Élodie Clady / Assistante de Direction

Lucas Defaut / Chef de Projet

Délégués Régionaux bénévoles :

Georges Bassin - Dépts. 44, 35, 56, 59, 62

Bernard Bois - Dépts. 01, 07, 63, 69, 74

Jean-Michel Bourreau - Dépts. 77, 66 et Responsable des partenariats associatifs et territoriaux

Gérard Naclard - Dépts. 2A, 2B, 04, 05, 06, 13, 26, 38, 73, 83, 84



Association Loi 1901
28, boulevard Poissonnière - Paris 75009
Tél. 01 44 51 05 04 - Fax. 01 44 51 09 99
www.gestespropres.com

 [gestespropres](https://www.facebook.com/gestespropres)
 [GestesPropres](https://twitter.com/GestesPropres)
 [gestes_propres](https://www.instagram.com/gestes_propres)
 [Gestes Propres](https://www.linkedin.com/company/Gestes-Propres)